



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Mester Grønn

□

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Mester Grønn oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

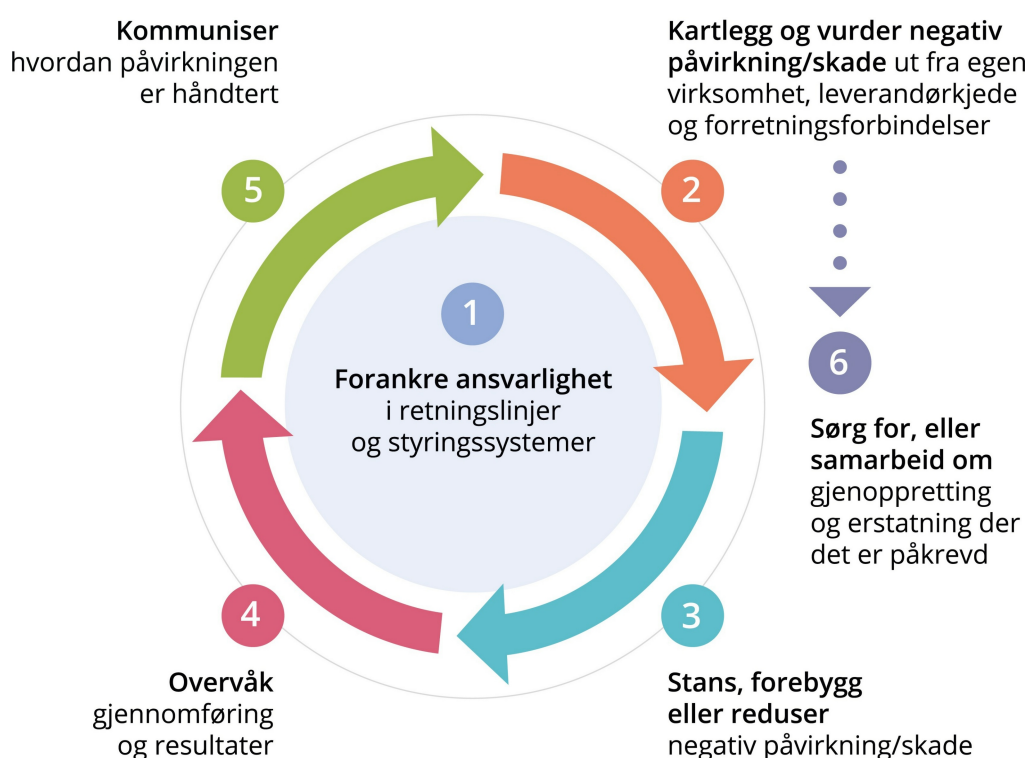
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Mester Grønn er avhengig av bærekraftig og lønnsom drift. Det er alle menneskene, våre samarbeidspartnere og leverandører som i felleskap gjør dette mulig. Vi har vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2005. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker å bidra til mer fokus på miljø og en styrket oppslutning om etisk handel generelt. Vi er derfor positive til å fortelle om våre erfaringer i ulike fora. Vi handler med hele verden og er avhengig av at alle våre leverandører og partnere har etiske, rettferdige og miljømessige bærekraftige rammebetingelser. Vi som lever av naturen har et ekstra ansvar for å beskytte og ta vare på den. Fordi vi bryr oss. Selvfølgelig.

Ved å være medlem av Etisk Handel Norge har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet gjøres basert på Etisk Handel Norge sine etiske retningslinjer for innkjøp, og gjennom erfaringsutveksling med andre bedrifter. Arbeidet med forbedringer i leverandørkjeden er komplisert og utfordrende. Vi bruker de verktøyene som er tilgjengelig via Etisk Handel Norge, og har også egne konsulenter i Kina og India som følger opp det etiske. Det er likevel ingen garanti for at alt er OK i alle ledd. Men vi har forpliktet oss til å jobbe kontinuerlig for å gjøre forholdene best mulig. For de neste årene vil vår prioritering være å følge opp våre leverandører på miljø, og finne gode, systematiske og effektive måter å etterleve bærekraftsstrategien på. En bedre og mer spisset bærekraftsstrategi vil gjøre at vi mer målrettet tar tak i både egen drift og leverandørkjede. Vi vil bruke ressurser på å lære opp våre konsulenter og innkjøpere slik at de i større grad kan følge opp og utvikle våre leverandører i riktig retning.

Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til IEH om vårt arbeid med etisk handel, noe denne rapporten er et svar på. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

" For de neste årene vil vår prioritering være å følge opp våre leverandører på miljø, og finne gode, systematiske og effektive måter å sikre etterlevelse av bærekraftstrategien på. "

Erling Ølstad
CEO

Styrets signatur



Erling J. Ølstad
Adm.dir.



Kjellaug Westbye Abrahamsen
Styremedlem



Marianne Ølstad
Styremedlem



Ola K. Ølstad
Styreleder

Lierskogen
03.02.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Mester Grønn

Adresse hovedkontor

Gjellebekkstubben 7

Viktigste merker, produkter og tjenester

MESTER GRØNN AS

Beskrivelse av bedriftens struktur

Mester Grønn AS eies av Mester Blomst AS og består av 147 heleide blomsterforretninger og et hovedkontor. Hovedkontoret håndterer alle fellessaker innen økonomi, logistikk, produksjon, kundesenter, teknologi, HR, innkjøp og marked.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 600 000 000

Antall ansatte

1 600

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Også 2022 ble påvirket av Covid i første del. Krigen i Ukraina har påvirket marked og økonomi, og skapt en usikkerhet i forhold til hvordan salg mv vil bli påvirket i 2023.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Rita Børke, HR direktør

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

rita@mestergroenn.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Ferskvarer handles stort sett direkte fra farmer, auksjonene eller produsenter. Vi handler hovedsakelig med Kenya, Etiopia og Europa. Det kan bli kjøpt inn mindre kvanta fra andre steder.

Tørrvarer kommer hovedsakelig fra Kina og India. Tørrvarer bestilles direkte fra produsenter, og vi har egne konsulenter i Kina og India som følger opp innkjøpene. De siste årene har vi også fått inn flere europeiske leverandører.

Se for øvrig vedlagte konfidensielle innkjøpsmanual for hvordan innkjøp er skjer og følges opp.

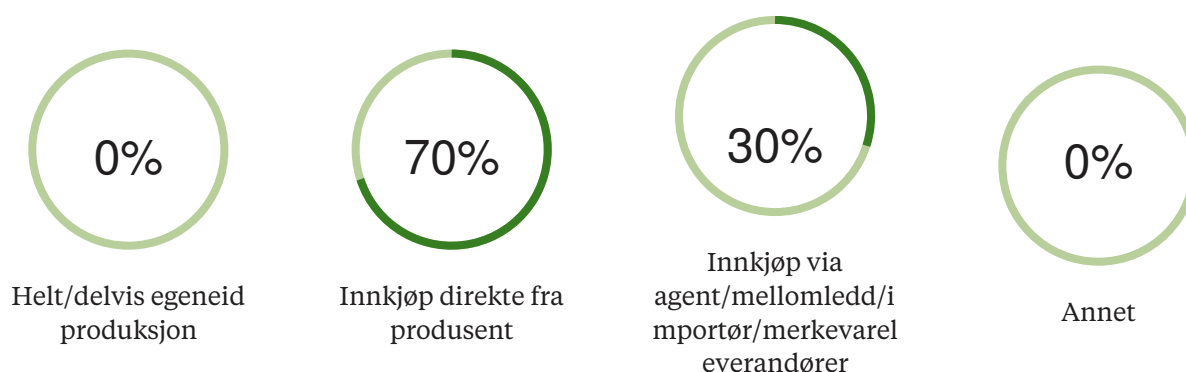
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

115

Kommentar til antall leverandører

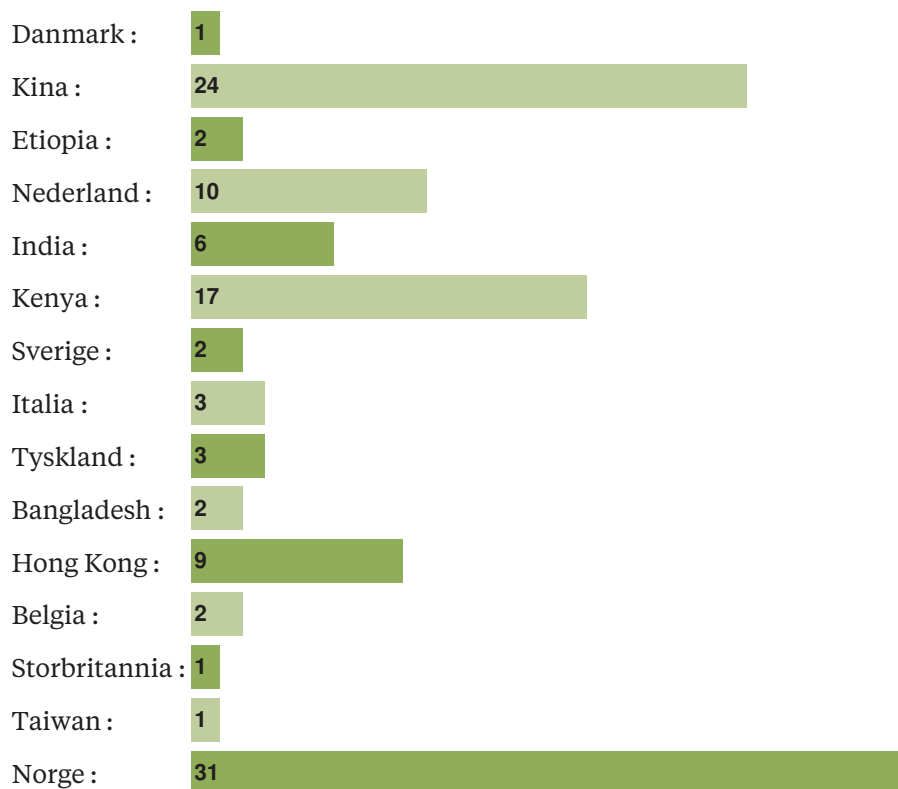
Vi har mange leverandører vi har handlet med i over 15 år. Langsiktighet er viktig for oss når det gjelder leverandører. Vi rapporterer foreløpig på kjøp av varer for videresalg, ikke tjenester og utstyr. Vi har for 2022 også lagt til kjøp over 500 000 for videresalg fra norske leverandører (Norge har tidligere ikke vært inkludert i leverandøroversikten)

Type innkjøp/ leverandørforhold



Type innkjøp: regnet som andel av innkjøpsverdi uten frakt på andelen innkjøp via agent/mellomledd. Mellomleddet har i stor grad hatt en logistikk rolle.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Dette har vi ikke oversikt over.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Avskårne blomster	Etioopia Italia Kenya Norge
Potteplanter	Belgia Tyskland Danmark Italia Nederland Norge

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Se tiltaksplan Bærekraft utdypende.
I tiltaksplanen Bærekraft utdypende er alle mål knyttet til bærekraft oppstilt med tiltaksplaner. Dokumentet er levende og ferdigstilte tiltak ses i en egen oversikt.

Status :

2

Mål:

Status :

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Se vedlagte tiltaksplan Bærekraft utdypende
I tiltaksplanen Bærekraft utdypende er alle mål knyttet til bærekraft oppstilt med tiltaksplaner. Dokumentet er levende og ferdigstilte tiltak ses i en egen oversikt.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.mestergroenn.no/on/demandware.static/-/Sites-mg-Library/default/dw76ad7352/images/MesterGronn/Policy_2020_etiskhandel.pdf

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

«I Mester Grønn ønsker vi å være vårt samfunnsansvar bevisst. Vi mener at både virksomheter og individer må gjøre det de kan for å sette et så lite fotavtrykk i naturen som mulig. En av vår tids store miljøutfordringer er avfall og ikke-bærekraftig bruk av ressurser. Avfall på avveie ødelegger naturen rundt oss, og naturressursene spises opp. Vi ønsker å ta de miljøvennlige og etiske valgene, fordi vi som selger en bit av naturen og har et ekstra ansvar for å ta vare på den»

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Første utkast til CoC og policy for flere år siden ble utarbeidet gjennom en omfattende strategiprosess, hvor bedriftens ledergruppe selv formulerte og besluttet CoC. Den er basert på Etisk Handel Norges rammeverk, og er således et direkte resultat av medlemskapet. Det var viktig for selskapet at ledergruppa selv tok stort eierskap i denne prosessen, for å forankre dette tilstrekkelig i alle bedriftens områder. Policyen ble sendt på høring til diverse leverandører for innspill, f.eks. Kinesiske leverandører. Etter høring ble den endelig vedtatt av ledergruppa/styret og fremlagt allment tilgjengelig for alle ansatte. Den er også sendt ut til alle leverandørene. Ny oppdatert versjon er vedtatt i ledergruppa, basert på mal fra Etisk Handel Norge og gjennom arbeidet med bærekraftsstrategien. Den er oversendt kinesisk konsulent som skal oversette CoC til kinesisk og oversende denne til alle våre leverandører. Det er møter i bærekraftsgruppa flere ganger i året som tar aktuelle saker videre til ledergruppen.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er fordelt på CEO, Innkjøpsdirektør, markedsdirektør og HR direktør. CEO har en fremtredende rolle mot eksterne, HR på det administrative, Markedsdirektør på det markedsmessige og Innkjøpsdirektør i forhold til leverandører og innkjøperne. I tillegg har vi en egen miljøsjef organisert i HR avdelingen. Det er etablert en egen bærekraftsgruppe, bestående av Innkjøpsdirektør, HR-direktør, Markedsdirektør og miljøsjef som har jevnlige gjennomganger knyttet til bærekraft. Innkjøpsdirektøren, innkjøpsmedarbeidere/kategoriansvarlige og HR direktøren har hovedansvaret for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Bærekraft er en del av strategien som er forankret hos alle lederne. Den er kommunisert til hver enkelt ansatt via diverse obligatoriske kurs, på hvert enkelt område, f.eks. et eget miljøkurs. Hver avdeling har to dedikerte miljømøter hvert år, med en fastsatt agenda, hvor vi sikrer at samtlige ansatte får korrekt informasjon og også involveres i miljøarbeidet gjennom diskusjoner om egne lokale mål.

En kommunikasjonsplan på bærekraft er under arbeid.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det er utarbeidet en egen innkjøpsmanual som alle innkjøpere jobber etter. Aktsomhetsvurderinger gjøres på landinfo knyttet til hvert enkelt land, og i forhold til produkter, materialer og prosesser. Gjennom sjekklister knyttet til ulike risiki vurderes risiko på ulike tidspunkt i utvelgelsesprosessen. Det er laget skjema som benyttes og ved behov brukes det tester. Dersom noen av de kjente risikofaktorene foreligger skal det gjøres en formell risikovurdering i henhold til en utviklet mal. Alle vurderinger som er gjort samles i en egen mappe. Ved behov gjennomføres testene i henhold til rammeavtale med ALS i Norge.

Ved behov sendes relevante på kurs, både i Etisk Handel Norge regi, eller andre eksterne som har relevant kompetanse.

Vi har risikovurdert en stor andel av varene (av innkjøpsverdi/omsetning) i henhold til Etisk Handel Norge sitt risikovurderingsverkøy.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Ny bærekraftsstrategi er vedtatt av ledergruppen, og bærekraftsrapporten er presentert i vedlagte Power Point. Det samme er tiltaksplan. I tillegg er det en egen handlingsplan for videre fremdrift som ligger vedlagt. Den viser også hvilke tiltak som er gjennomført.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Bærekraftansvaret er delegert til hver enkelt leder, som skal følge opp strategien på sitt område. Det rapporteres jevnlig i henhold til fastsatt plan til ledergruppen på bærekraft i ledergruppen. Bærekraftarbeidet skal gjennomsyre alt vi driver med. Vi mener derfor at dette ansvaret må ligge på hver enkelt ansatt, via avdelingsledere og ledergruppa.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Virksomheten tydeliggjør viktigheten av ansvarlighet og bærekraft gjennom utsendelse av policy og CoC. Vi er i prosess for å finne en samarbeidspartner på leverandør oversikt og oppfølging. I tillegg er det klare prosedyrer beskrevet i vår innkjøpsmanual som alle innkjøpere benytter. Vi har egne etiske kontrakter som alle leverandører skrive under på. Kontrakter benyttes i Asia, Afrika og Europa. Det utarbeides egne presentasjoner som benyttes i møter med forretningspartnere og dette er tema i besøk hos ulike leverandører, både fra våre konsulenter i Afrika og Asia, og når våre innkjøpere er på esøk.

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis og CoC finner du her:

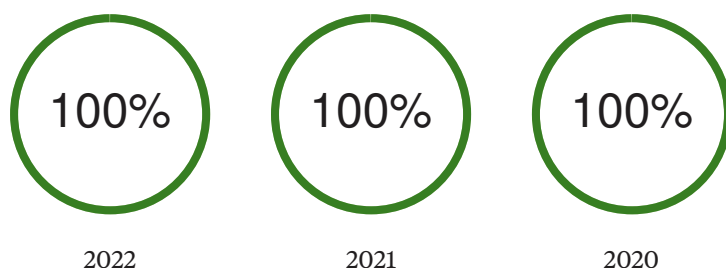
<https://www.mestergronn.no/mg/mestergronn-er-opptatt-av-etisk-handel.html>

https://www.mestergronn.no/on/demandware.static/-/Sites-mg-Library/default/dw76ad7352/images/MesterGronn/Policy_2020_etiskhandel.pdf

Bærekraft og ansvarlighet er også tema i alle møter med leverandører både fra innkjøpere, konsulenter og ledelsens side.

Indikator

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



Alle våre regninger og varer betales i henhold til forfall.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Arbeidet med bærekraft er svært krevende, og er gjenstand for en rekke motsetninger, f.eks. dilemmaet rundt handel med fattige land og klimautslipp, vannforbruk til produksjon vs. nødvendigheten av drikkevann mv. Disse dilemmaene viser hvor viktig det er å legge en konkret strategi som gir en retning til det beste for jordens mål om å nå FNs bærekraftsmål. Denne erkjennelsen har resultert i arbeidet med ny bærekraftstrategi som tar for seg FNs bærekraftsmål, og hva vår virksomhet konkret må gjøre for å bidra til oppfyllelsen av disse målene., samt mange gode diskusjoner knyttet til alle de dilemmaene som reises i kjølevannet av dette. Dette har også bidratt til at vi i kjølevannet av en ny bærekraftsstrategi har etablert en egen bærekraftsgruppe som jobber jevnlig med ulike problemstillinger knyttet til bærekraft.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Generelt negativ påvirkning HMS	Helse, miljø og sikkerhet	Afrika
Negativ påvirkning miljø	Miljø	Globalt
Manglende levelønn	Lønn	Kenya

Vi har gjennomført risikovurdering basert på malen fra Etisk Handel Norge for leverandører som representerer mer enn 70% av innkjøpsvolum basert på innkjøpspris. Arbeidet med risikovurdering vil fortsette i 2023. Dette inkluderer også innkjøp til eget bruk. Vi har valgt HMS som ett av risikoområdene og prioritert dette for Afrika, da det innen blomsterindustrien har vært utfordringer knyttet til HMS ved farmene, blant annet knyttet til kjemikalier. Kjemikalier kan få skadevirkninger på mennesker direkte, og gjennom miljørisikoen ved at det havner i jord og drikkevann.

Når det gjelder miljø, er vi miljøfyrtårnsertifisert, vi har en bærekraftsstrategi som er tydelig på våre mål og tiltak knyttet til å sikre minst mulig negativ påvirkning av miljøet, det er da naturlig å ha dette som en prioritet. Det er også en oppfølging av bærekraftsmålene.

Når det gjelder levelønn, er dette en vanskelig problematikk, men viktig. Gjennom levelønn kan menneskene som jobber med våre produkter få dekket sine basis behov. Vi har valgt å fokusere på Kenya, da vi pt har svært små innkjøp fra Etiopia.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi startet i 2021 med å kartlegge og identifisere risiko etter malen fra Etisk Handel Norge.

Gjennom CSR Risk checker, DFØ product risk og andre kilder har vi definert risiko for en rekke produkter. Ett eksempel er avskårne blomster fra Kenya og planter fra Italia, hvor det foreligger en høy risiko knyttet til Kenya og en noen høyere risiko på Italia enn andre Europeiske land knyttet til korrupsjon. Vi har etablert egne regler mot korrupsjon, og vi vil følge opp mot leverandør at disse etterleves også av dem.

Vi har lønn som også er identifisert gjennom risikovurderingen, hvor levelønn er tatt ut som særskilt satsingsområde. Vi har i 2022 samkjørt med bærekraftsstrategien og satt opp utfyllende tiltaksplaner. En av grunnene til at Fairtrade er viktig er at de snakker høyt om levelønn, og har dette som ett av sine satsingsområder. Også FSI har levelønn som ett av sine fokusområder. Gjennom vårt engasjement vil vi kunne påvirke dette engasjementet videre. For mange små aktører er det vanskelig å se alle konsekvenser og hvordan en levelønnspraktisering slår ut i praksis. Gjennom å velge sertifiseringer som angriper problemstillingen på en kompetent måte har vi større forutsetninger for å få til en utvikling i riktig retning og hvor tiltak faktisk fører til økt lønn.

Ett annet eksempel er avskårne blomster fra Kenya, hvor vi vet at det er flere risikoer knyttet til bla miljø og HMS. For å motvirke negativ påvirkning har vi bestemt i vår strategi at vi kun skal kjøpe fra sertifiserte farmer, da vi mener det sikrer at mange av de negative påvirkningene som kan oppstå motvirkes. Bla gjennom klare regler og retningslinjer og kontroller.

Rapporter, bla fra Cemasys som ligger vedlagt, har bidratt til innsikt i viktige områder å prioritere, og en oversikt over anbefalte tiltak for å bli bedre på ulike risikoområder.

Vi har videre fått informasjon gjennom våre besøk ved farmer og fabrikker, både direkte ved egne besøk, men også gjennom våre konsulenter. I tillegg har vi hentet informasjon fra ulike rapporter fra Fairtrade, Amnesty mv. Det er vanskelig å få fullstendig innsikt på egen hånd, det er derfor viktig for oss og se hva andre interessenter har skaffet tilveie av informasjon, samt forsøke å få dialog med ansatte og ev. tillitsvalgte ved besøk.

Gjennom rapporten fra Cemasys har vi fått bekreftet det vi antok, at det å jobbe med og kreve sertifiseringer både i forhold til det sosiale og miljø, er noe av det viktigste vi kan gjøre for å bidra til bærekraftig handel og utvikling i blomsterbransjen. For å påvirke sertifiseringsordningene har vi ett tett samarbeid med Fairtrade Norge, hvor innkjøpsdirektøren er styremedlem. Vår CEO er med i styret i FSI, noe som gir oss mulighet for direkte påvirkning.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Det ble kartlagt at en stor del av blomsterkranser brukt til begravelser havnet i jorda. Oasis som er det vanligste underlaget for kranser, havnet da også i jorden, og forurensset denne. Kjeden har derfor utviklet 100% nedbrytbare underlag til kranser for å minske negativ påvirkning av jorda, og jobber nå med å finne alternativer til Oasis på alle områder der det brukes i dag. I 2022 ble alt sorgbinderi i Mester Grønn 100% nedbrytbart og oasis brukes ikke lenger i sorgbinderi.

Vi kartla at glitter var mikroplast, noe som gjorde at vi sluttet med all glitter. Denne prosessen og bevisstgjøringen knyttet til mikroplast som ett problem har gjort at også andre områder og produkter har blitt berørt og vi har endret våre innkjøp for å ivareta målet om at vi ikke skal spre mikroplast. Dette har vært en beslutning med en økonomisk kostnad.

Plast er generelt en utfordring, og vi hadde tidligere store mengder svøpeplast. Ved å gå over til gjenbrukbare seil, sparte vi 30 tonn plast årlig.

Bæreposene er nå produsert av 85% bio PE etter sukkerproduksjon og resterende er PE.

Det er en utfordring med biedød. Vi har økt salget av bievennlige produkter, pr 2020 er 65% av utplantingsplantene bievennlige, noe som bidrar til mindre biedød. Se forøvrig bærekraftsrapporten.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Generelt negativ påvirkning HMS
Overordnet mål :	Handle fra sertifiserte farmer og fabrikker
Status :	Pågående arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Bedre forhold for kvinner gjennom eget prosjekt Fairtrade/Norad - dette prosjektet har vært forsinket, og startet opp gjennom besøk på farmen høsten 2022. Dette vil fortsette i 2023. Fortsette å handle med i sertifiserte farmer, herunder særskilt Fairtrade, for å bedre helse, miljø og sikkerhet ved hos våre leverandører.

Utførte tiltak og begrunnelse :

HMS er et viktig prioritert område ift påvirkning/skade da det berører de ansatte direkte. Dette er derfor satt som et overordnet mål. Og vi har valgt det å handle med sertifiserte farmer/leverandører som vårt viktigste tiltak. I blomsterindustrien er blant annet bruk av plantevernmidler, kjemikalier mv risikoer for ansatte hos våre leverandører. Dette er forhold vi mener ivaretas på en god måte blant annet gjennom Fairtrade sertifisering. I en nylig rapport fra Fairtrade kommer det tydelig frem hvilken positiv effekt Fairtrade har på både HMS og kvinners forhold. Denne rapporten er tydelig på at Fairtrade er viktig for bedre arbeidsforhold, herunder bedre forhold for helse og sikkerhet, rettferdig rekruttering og mindre diskriminering. Det er flere kvinner i lederstillinger. Vi har fått Cemacys til å gjøre en vurdering og sammenligning av fire forskjellige sertifiseringsordninger, opp mot det internasjonale rammeverket for bærekraftsrapportering, GRI, og den rapporten bekrefter at sertifisering er et viktig element for oss, for å etterleve våre målsetninger. Sertifisering løser ikke alle utfordringer, og det er flere områder hvor vi kan gjøre ytterligere tiltak for å sikre bærekraft og tilfredsstillende forhold i blomsterindustrien, blant annet knyttet til miljø. Når det gjelder HMS er pesticider ett stoff som kan ha negativ effekt på mennesker. Ved direkte kontakt med sprøytemidler kan ansatte få helseplager i form av feks allergi, økt forekomst av kreft, hormonforstyrrelser mv. Det er gitt lover og forskrifter for å beskytte arbeidstakerne mot denne type påvirkning. Og det viser seg at Fairtrade roser dyrket i Kenya bruker betydelig mindre plantevernmidler enn gjennomsnittlige roser. Bruk av innseksmidler var nesten 70% lavere og soppmidler 75% lavere. Bruk av miticider var 97% mindre enn gjennomsnittlige roser fra Kenya. Fairtrade bidrar således i betydelig grad til å forbedre mulig negativ påvirkning innenfor området HMS. I tillegg er våre farmer tilsluttet Kenya Flower Council som fremmer ansvarlig og sikker produksjon i form av gode sosiale vilkår for arbeiderne. MPS Social er en annen type sertifikat hvor standarden måler produsentene på sosiale kriterier. Det stiller krav til arbeidsvilkår, sikkerhet og helse, og er en av flere andre av de sertifiseringene vi aksepterer fra de vi handler med. I tillegg til FSI, som har en rekke standarder (The FSI Basket of Standards) som medlemmene forplikter seg til å følge. Det inkluderer en rekke sertifiseringer og standarder knyttet til både sosiale aspekter og miljø. For å bli inkludert i "FSI-kurven" må organisasjonen være transparent angående kriteriene de måler. Ordningene som er nevnt over har videre vært vurdert på revisjonsprosessene for å sikre at standarden på revisjonsprosessene er slik at en sikrer oppfyllelse av kravene. Sertifiseringer har vært utsatt for kritikk, men vi mener det likevel gir en viss oversikt og sikring av hvordan våre leverandører forholder seg til HMS og bærekraft. I tillegg følger vi opp gjennom jevnlig besøk på farmene selv, hvor også dette er tema og hvor en følger opp at det ikke er negativ påvirkning knyttet til HMS. Vi har videre sjekket ut at BSCI er relevant for flere av våre asiatiske land som vi handler med, og fått dette bekreftet. (Indonesia, Vietnam, India og Bangladesh).

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Hovedtiltak for å påvirke for minst mulig negativ påvirkning og skade er å ha faste leverandører og langsiktig kundeforhold. Vi skal bruke leverandører som er sertifiserte i henhold til de sertifiseringsordningene vi har definert som OK og som er vurdert gjennom rapporten fra Cemasy. Knyttet til HMS ved våre farmer er sertifisering et av hovedtiltakene. Vi vil fortsette arbeidet med også ha sertifiserte leverandører også på tilbehør. Vi har jobbet med og vil fortsette å jobbe med innkjøperne på å gjøre risikovurdering FØR kolleksjonsuken og etter, samt underveis gjøre ytterligere risikovurdering hvis nødvendig. Her vil det være nødvendig med fortløpende opplæring og bevisstgjøring. Vi tester produkter etter definert testopplegg. Vi skal konkludere på om vi skal kjøpe og selge produktet basert på tilgjengelige risikovurderinger. Det arbeides kontinuerlig med å beskrive prosedyre for risikovurdering i innkjøpsmanualen.

Det vil gjøres kompetansetiltak for å sikre at innkjøperne og andre beslutningstakere har nødvendig innsikt til å gjøre best mulig valg.

Videre skal det være testing og stikkprøver i forhold til det som er definert

Prioritert negativ påvirkning/skade	Negativ påvirkning miljø
Overordnet mål :	Redusere klimagasser i egen verdikjede
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Sette nullpunkt for selskapets klimagassutslipp, for å kunne måle reduksjon og om målet om 50% reduksjon av CO2 innen 2030.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Inngått avtale med Cemsys, definert målemetoder som skal brukes. Arbeidet vil starte i 2023

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Hovedfokus er en nullpunktsmåling. Starter arbeidet med scope 1 og 2 i 2023.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Manglende levelønn
Overordnet mål :	Sikre at flest mulig leverandører har sertifiseringer som sikrer ivaretagelse eller forbedringer knyttet til levelønn
Status :	Kontinuerlig
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Sikre flere sertifiserte leverandører på tilbehør

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Mester Grønn har valgt å miljøfyrtårnsertifisere hele kjeden. Dette stiller krav til oss som virksomhet i forhold til å redusere vårt miljø og klimafotavtrykk. Som vist under mål, har vi nå en gjenvinningsgrad på avfall på HK på 92,5%, som er meget høyt. I sammenheng med miljøfyrtårnsertifiseringen settes det egne mål på reduksjon av miljø og klimafotavtrykk og vi resertifiseres og kontrolleres jevnlig. Vi har spart 30 tonn plast ved å gå over til gjenbruksseil isteden for svøpeplast, vi har etablert bøttevaskeri, vi har lavenergibelysning i butikk og på HK, vi har bærepåser med 85% bioPE etter sukkerproduksjon mv.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Gjennom tiltak som 100% nedbrytbart sorgebinderi, cargolite som medfører mindre brekkasje og fraktvolum bla har vi bidratt til reduksjon av klimagass.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Mester Grønn har lenge hatt ett bevisst forhold til innkjøpspraksis og påvirkning på våre leverandører. Vi har jobbet bevisst med ledetider, endringer og andre faktorer som påvirker leverandør i negativ retning.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Som det fremkommer av vår handlings og tiltaksplan, samt presentasjon av bærekraftstrategi har vi satt noen klare indikatorer for produkter og sertifiseringer. Vårt medlemskap i FSI stiller også krav til hvilke sertifiseringer våre leverandører har. Vi har videre satt krav til produkters levetid og mulighet for resirkulering. Vi følger opp våre langsiktige samarbeidspartnere på våre verdier i forhold til både business og bærekraft, og driver langsiktig informasjonsarbeid for å få leverandørene til å se økt verdi for seg selv med sertifiseringer.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Har dette som punkt i CoC og policy. Videre har vi meldt oss inn i FSI som gjennom virkemiddelet sertifiseringsordninger kan gjøre at vi bedre får fulgt opp arbeidsforhold for arbeidstakere hos våre leverandører. Dette har også vært samtaleemne ved leverandørbesøk.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har ikke eget mål på dette pr i dag. Men gjennom å ha sertifiserte farmer vil noe dekkes opp gjennom dette. Medlemskap i Etisk Handel Norge har også sikret at mange av våre kinesiske og indiske leverandører har vært på kurs i regi av Etisk Handel Norge.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Dette er ivarettatt gjennom CoC og egne retningslinjer for korrupsjon og bestikkelser. Vi har også eget varslingsystem som er linket til på vår hjemmeside.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Nye prioriteringer vil gjøres i forbindelse med implementering av ny bærekraftstrategi og etterhvert som dagens tiltak blir fullført.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Ansvar er fordelt slik det fremkommer av organisasjonskartet. I tillegg vil det som det fremkommer av handlings/tiltaksplan være egne ansvarlige for ulike prosjekter/tiltak som også ser på konsekvenser ved tiltakene.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi diskuterer stadig med både konsulentene og våre leverandører mulige konsekvenser av ulike tiltak. Det er viktig å være bevisst at det vi ser på som udelte positivt, kanskje ikke oppfattes slik i leverandørlandet. Eks landsbyproduksjon. Her vil en kanskje tenke det er mye bedre ift risiko for barnearbeid mv. at produksjonen skjer i fabrikker. Men det kan medføre at kvinner og personer med nedsatt funksjonsnivå kanskje ikke kan jobbe. De har ikke mulighet for å ta seg til fabrikken. Men ved landsbyproduksjon, kan de bidra noe.

Gode prosjekter kan også ha utilsiktede negative virkninger på helt andre plan. eks skrive og lese kurs i regi av arbeidsgiver vil heve kompetansen til arbeiderne. Men det at feks kvinner tilegner seg denne kunnskapen kan gjøre at de kan og vet mye mer enn feks mannen og svigerfar. Det kan skape en uheldig dynamikk i familiforholdet som igjen skaper negative konsekvenser for kvinnen selv om det å lære seg å lese og skrive i seg selv er veldig positivt. Det er derfor viktig med gode dialoger med ulike interessegrupper og personer.

Gjennom bla Fairtrade har vi også bidratt til tiltak som har hjulpet til å redusere negativ påvirkning av covid-19 i rapporteringsåret, gjennom økt fleksibilitet av premium, etablering av to nye fond for å dekke akutte og helt prekære behov til arbeidere og bønder. Siden vi begynte med salg av fairtradesertifiserte blomster har vi gjennom Fairtrade bidratt til flere kvinner representert i helse og sikkerhetskomiteer på gårdene. Opplæringsprogram for å bekjempe seksuell trakassering på farmene, og flere andre viktige prosjekter med kvinnefokus er etablert takket være Fairtrade midler.

Vi ser også at tydelige retningslinjer og god opplæring av våre innkjøpere bidrar til at vi har gode dialoger, evalueringer og sammen kontinuerlig kan vurdere tiltak og effekt.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something in her hands. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is slightly blurred, showing kitchen cabinets and a window.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Våre innkjøpere har jevnlig møter og skriftlig kommunikasjon med leverandører. I tillegg følges ordre opp av våre konsulenter, som også er på bedriftsbesøk. Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsåret.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Policy er tilgjengelig på [Mestergronn.no](https://www.mestergronn.no).

Miljøinformasjon er tilgjengelig her: <https://www.mestergronn.no/mg/miljo.html>

Vi er åpne i ulike kanaler på hvordan vi jobber med bærekraft og samfunnsansvar. Det være seg foredrag, nyheter og reportasjer, sosiale medier mv.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

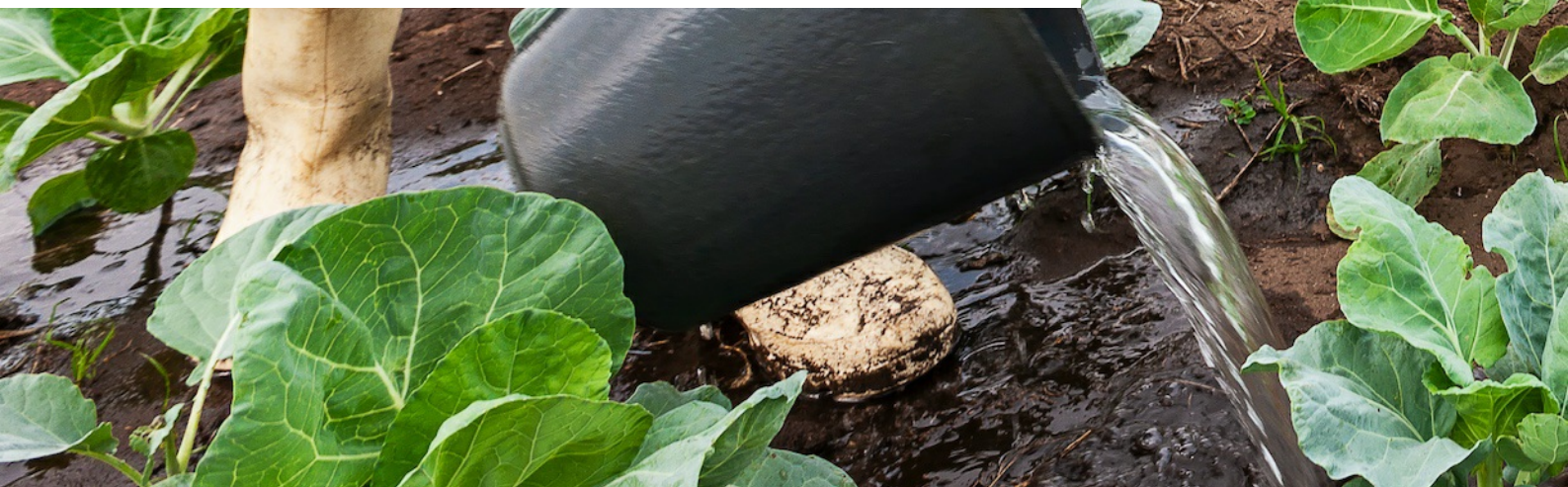
Mester Grønn har etablert et standardsvar ved forespørsler om åpenhet og leverandører. Vi har satt opp ansvarlige personer knyttet til å ivareta henvendelser.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Ved brudd på våre etiske retningslinjer vil det være dialog med leverandør, og det skal lages en plan for utbedring av de mangler som har oppstått. Utbedring skal skje innen rimelig tid. Vi jobber uten mellomledd slik at det er enklere å avdekke og ha dialog rundt gjenoppretting direkte med leverandør. Beskrivelse av gjenoppretting ligger i vår innkjøpsmanual. Dette kapittelet er under revidering og forbedring.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden. Men vi ser feks i skadedyrbekjempelse gjennom bruk av insektsmidler og gjødning så har det skjedd en endring fra skadelige midler til midler som heller bygger opp om naturen og således ikke gir fare for at gjenoppretting må skje. De ulike sertifiseringsordningene stiller ulike krav som forebygger behov for gjenoppretting.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi følger opp våre leverandører tett, og har langsiktig samarbeid. Vi har egne konsulenter som følger opp i Kina og India. I Afrika er det tett og direkte dialog med alle farmene som sikrer en god dialog dersom det skulle skje noe som krever gjenoppretting. Vi har eierandeler i ett logistikkfirma i Afrika (ALW) med tre ansatte som også har farmbesøk og følger opp på farmene. De vil melde fra til oss dersom det oppstår behov for oppfølging av farmene. Gjennom blant annet medlemskap i FSI, sertifiseringer og at vi følger FSI standarden vil vi i større grad unngå behovet for gjenoppretting.

Kontaktinformasjon:

Mester Grønn
Rita Børke, HR direktør
rita@mestergronn.no