

MESTER
GRØNN

Mester Grønn
- sånn jobber vi med
Bærekraft



Vi lever av naturen

Mester Grønn er avhengig av bærekraftig og lønnsom drift.

Det er alle menneskene, våre samarbeidspartnere og leverandører som i felleskap gjør dette mulig. Vi handler med hele verden og er avhengig av at alle våre leverandører og partnere har etiske, rettferdige og miljømessige bærekraftige rammebetingelser. Vi som lever av naturen, har et ekstra ansvar for å beskytte og ta vare på den. Fordi vi bryr oss.

Selvfølgelig.



Vi jobber etter prinsippene om at vi..

Bærekraftstrategien er utarbeidet gjennom en grundig prosess og på bakgrunn av interne og eksterne analyser. Den skal være en praktisk veileder for våre medarbeidere slik at hver og en kan ta en aktiv rolle og et aktivt ansvar innenfor sine roller.

Eksterne analyser: Cemasys. Interne arbeidsprosesser: Vesentlighetsanalyse og stresstest av FN's bærekraftmål.

1

...bidrar best ved å selv overleve gjennom lønnsomhet.

2

...setter ressursene inn der vår innsats har mest effekt.

3

...setter reelle bærekraftige effekter over PR/merkevarebyggende effekter (eks papp vs plast).

4

...vi påvirker etterspørselen etter bærekraftige produkter gjennom transparent og god informasjon til våre kunder.

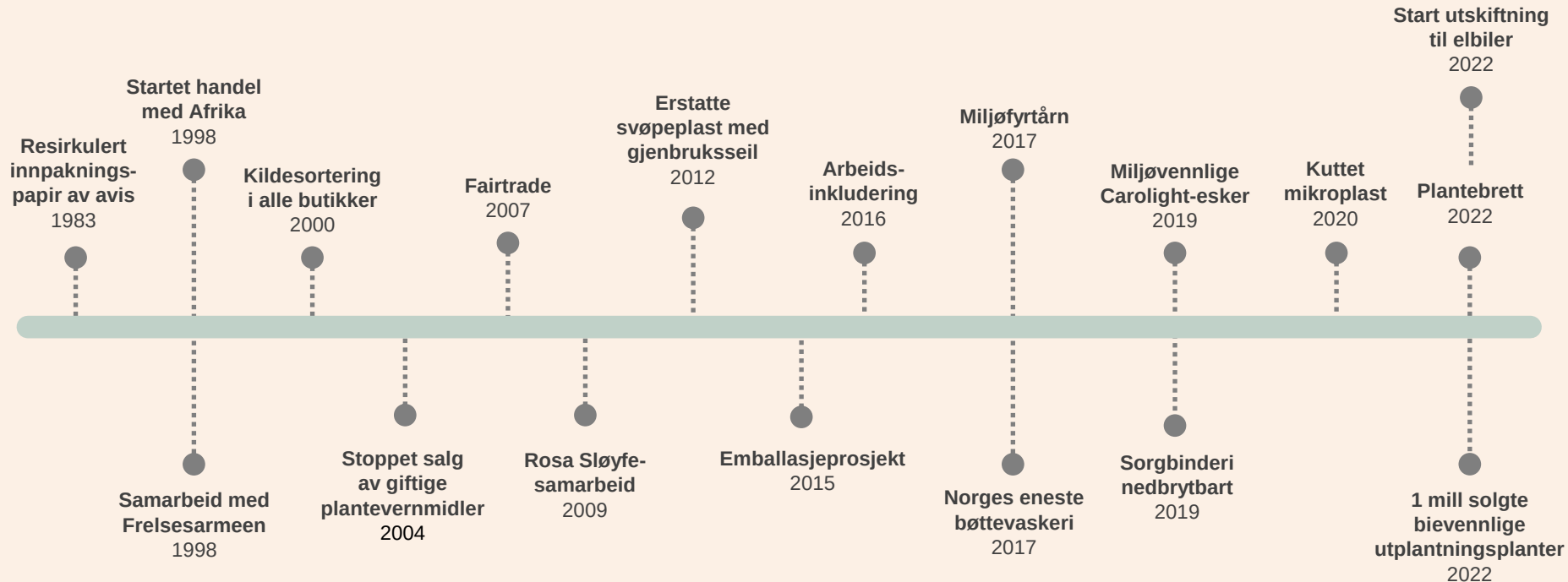
5

...det vi ikke har direkte kontroll over i vår virksomhet, skal være regulert av en sertifiseringsordning vi kjenner godt, og som er dokumentert at gjør en god jobb.

6

...vi skal rette bærekraftressursene våre mot å bidra til relevante mål i FN's bærekraftrammeverk.

Utvikling bærekraft i Mester Grønn



Våre mål mot 2030



Miljø og klima

- Redusere klimagasser i egen verdikjede
- Jobbe mot en sirkulær verdikjede
- Betydelig redusere ressursbruk og avfall i hele verdikjeden.
- Aktivt søke bærekraftig produksjon.



Samfunn og økonomi

- Øke handel med lavinntektsland og derigjennom bidra til økonomisk utvikling og arbeidsplasser.
- Bidra til en mer bærekraftig verden gjennom investeringer i et bærekraftfond i Mester Grønn regi.
- Fremme etterspørsel og gjøre det enkelt for kunden å velge bærekraftige produkter og tjenester.



Mennesker

- Aktivt jobbe inn mot sertifiseringsordninger, samarbeidspartnere og leverandører for å redusere fattigdom, skape bedre arbeidsforhold for arbeidstakere, og øke mulighet for utdanning og forbedre helsevilkår
- Aktivt jobbe for at kvinner får bedre rettigheter og muligheter, spesielt i lavinntektsland
- Bidra til at mennesker som er falt utenfor arbeidslivet får arbeidserfaring.

Vi har satt oss ambisiøse mål og ønsker å være en aktiv bidragsyter til en bærekraftig forvaltning og utvikling av klima, miljø, mennesker og samfunn.



Miljø og klima

Mål mot 2030

- Redusere klimagasser i egen verdikjede.
- Jobbe mot en sirkulær verdikjede.
- Betydelig redusere ressursbruk og avfall i hele verdikjeden.
- Aktivt søke mer bærekraftig produksjon og materialer i emballasje.



Med disse målene, jobber vi sammen mot følgende av FN's bærekraftsmål nr: 6 - 13 - 14 - 15



Miljø og klima

Mål	Nøkkelfresultater
Redusere klimagasser i egen verdikjede.	• Redusere CO² med 50% innen 2030
Jobbe mot en sirkulær verdikjede	• Kartlegge potensielle muligheter og tiltak
Betydelig redusere ressursbruk og avfall i hele verdikjeden.	• 100% av varer vi kjøper inn for videresalg med levetid under 2 år, skal kunne resirkuleres • 100% resirkulerbar emballasje innen 2030 • Redusere ressursbruk av materialer på varer for videresalg • Redusere ressursbruk og mengde emballasje med 15% innen 2040 (mål mot 2023) • Minst 35% andel resirkulert materiale i emballasje innen 2030 • Øke transporteffektiviteten • 97% gjenvinningsgrad av avfall på hovedkontor, og terminal innen 2025 • Sikre 95% gjenvinningsgrad av avfall på lager, kontor og i butikk innen 2025 • Redusere energiforbruk i kjeden
Aktivt søke bærekraftig produksjon.	• Innen 2025 skal 95% av alle produkter være produsert av leverandører med definerte sertifiseringer. • Større andel mer holdbare produkter • Aktivt søke og velge mer bærekraftige leverandører • Aktivt søke og velge mer bærekraftige produkter og materialer. • Bidra til bærekraftig vannforbruk i blomsterproduksjon, spesielt i områder der vann er en knapp ressurs. • Ivareta naturmangfold og forhindre spredning av uønskede/ fremmede organismer i norsk fauna • Ikke bruke eller selge produkter som inneholder mikroplast. • Sikre god dyrevelferd. • Innen 2025 skal 75% av våre blomstrende utplantningsplanter være bievennlige. • Kun selge torvreduserte/torvfrie jordprodukter innen 2025. • Reduksjon i bruk av skadelige plantevernmidler. • Ikke bruke palmeolje eller parafin i lys. • Innen 2025 skal 95% av varer laget av trevirke være FSC-sertifisert eller laget av resirkulert tre. • Redusere/kutte bruk av farlige kjemikalier



Med disse målene, jobber vi sammen mot
følgende av FN's bærekraftsmål nr: **6 - 13 - 14 - 15**



Miljø og klima

Samfunn og økonomi

Mål mot 2030

- Øke handelen med lavinntektsland og bidra til økonomisk utvikling og arbeidsplasser.
- Bidra til en mer bærekraftig verden gjennom investeringer i et bærekraftsfond i Mester Grønn regi.
- Fremme etterspørsel og gjøre det enklere for kunden å velge bærekraftige produkter.



Med disse målene, jobber vi sammen mot følgende av FN's bærekraftsmål nr: 8 - 9 - 10 - 12 - 17



Samfunn
og økonomi

Mål	Nøkkelresultater
Øke handelen med lavinntektsland og derigjennom bidra til økonomisk utvikling og arbeidsplasser.	- Hvert år skal vi søke å få opp en ny kultur fra Afrika eller andre lavinntektsland på avskårne blomster - Omtrent annethvert år skal vi prøve å få opp prosjekter med kommersielle produkter som har store ringvirkninger for utsatte grupper (gjerne kvinner) i lavinntektsland - På potteplanter: I løpet av 2024 få opp flere kulturer som kan selges som Fairtradeprodukter.
Bidra til en mer bærekraftig verden gjennom investeringer i et bærekraftfond i Mester Grønn regi.	Redusere CO²utslipp tilsvarende 10% av Mester Grønns forbruk
Fremme etterspørselen etter, samt gjøre det enklere for kunden å velge bærekraftige produkter og tjenester.	- Introdusere et relevant/transparent bærekraft-budskap på alle produkter og all emballasje - Ha komplett oversikt på egne nettsider med lovpålagt og relevant informasjon om våre produkter (opprinnelsesland, produksjonsmetoder, materialer,) - En god organisering av bærekraftsarbeidet i Mester Grønn for bedre prioriteringer og nødvendig utvikling - Øke kunnskap om bærekraft hos egne ansatte slik at de kan veilede kunder på en relevant og god måte - Øke andelen som oppfatter at Mester Grønn tar et miljø- og samfunnsansvar - Øke salg av bærekraftige produkter



Med disse målene, jobber vi sammen mot følgende av FN's bærekraftsmål nr: **8 - 9 - 10 - 12 - 17**



Samfunn
og økonomi



Mennesker



Mål mot 2030

- Aktivt jobbe inn mot sertifiseringsordninger, samarbeidspartnere og leverandører for å redusere fattigdom, skape bedre arbeidsforhold, øke mulighet for utdanning og forbedre helsevilkår.
- Aktivt jobbe for at kvinner får bedre rettigheter og muligheter, spesielt i lavinntektsland.
- Bidra til at mennesker som er falt utenfor arbeidslivet får nødvendig arbeidserfaring.



Med disse målene, jobber vi sammen mot følgende av FN's bærekraftsmål nr: 1 - 2 - 3 - 5 - 7 - 16



Mennesker

Mål	Nøkkelresultater
Aktivt jobbe inn mot sertifiseringsordninger, samarbeidspartnere og leverandører for å redusere fattigdom, skape bedre arbeidsforhold for arbeidstakere, og øke mulighet for utdanning og forbedre helsevilkår.	- Innen 2025 skal 95% av alle produkter være produsert av leverandører med definerte sertifiseringer. - Innen 2025 har vi nådd nivået over basisnivå i henhold til Etisk Handel sitt rapporteringssystem.
Aktivt jobbe for at kvinner får bedre rettigheter og muligheter, spesielt i lavinntektsland.	- I risikoland i Afrika (BSCI-lista) skal 90% av blomsterfarmene være Fairtradesertifisert. - I Asia skal 80% av varene vi kjøper være sourcet fra fabrikker med Amfori BSCI-sertifisering eller tilsvarende, innen 2025. - Redusere levelønnsgapet for ansatte på farmene.
Bidra til at mennesker som er falt utenfor arbeidslivet får nødvendig arbeidserfaring.	- Hvert år ansette minimum 30% av de som har arbeidspraksis i ordinære stillinger. - Minimum 50 mennesker i praksisplass til enhver tid.



Med disse målene, jobber vi sammen mot følgende av FN's bærekraftsmål nr: **1 -2 - 3 - 5 - 7 - 16**

Våre prinsipper for
sertifiseringsordninger,
medlemskap og
samarbeid

Vi skal...

- kreve relevante sertifiseringer vi kjenner godt og som er dokumentert at gjør en god jobb.
- jobbe mest mulig direkte med fabrikker og farmer for god innsikt i produksjonsprosesser.
- ha god innsikt i hvilken påvirkning vår verdikjede har for samfunn, miljø og mennesker.



Mål	Nøkkelresultater
Vi krever relevante sertifiseringer vi kjenner godt og som er dokumentert at gjør en god jobb.	- I Norge skal samtlige gartnere ha KSL sertifisering. - I Europa skal 95% av blomster og planter skal være kjøpt fra en FSI-godkjent gartner innen 2025 og 100% innen 2030. Nye leverandører og eksisterende leverandører uten sertifiseringer må ha nødvendige sertifiseringer innen 3 år. - I Asia skal 95% av varene vi kjøper være sourcet fra fabrikker med Amfori BSCI-sertifisering eller tilsvarende, innen 2025. Alle nye leverandører skal være BSCI-sertifisert eller tilsvarende. - I risikoland i Afrika (BSCI-lista) skal 95% av produktene være kjøpt fra en Fairtradesertifisert farm. Innen 2025 skal 100% ha en FSI-godkjent sosial sertifisering. - Innen 2025 skal 95% av varer for videresalg og emballasje laget av trevirke være FSC-sertifisert eller laget av resirkulert tre.



Miljø og klima



Samfunn
og økonomi



Mennesker

MESTER

GRØNN

Hva har vi fått til så langt?

Dette har vi fått til

Kutter produkter med mikroplast

Sparer havet
for plast



Av 107 på praksis, fikk
21% lønnet arbeid i
2023

Gjenbrukbare seil
- reduserer forbruk
av svøpeplast årlig
med

59 tonn



Revolusjonerer bransjen

lansert plastfritt
plantebrett laget av
fornybare materialer



Lettere flyfrakt esker lavere CO² - utslipp

Bevarer kvalitet
og reduserer svinn
250 tonn frakt redusert årlig



Gavepapir 100% resirkulert papir

Kutter 25 tonn
plastfolie (cellofan) årlig



93%

Av alt avfall på
hovedkontoret
kildesorteres



**40 år
med resirkulert
avispapir!**



Miljøfyrtårn

Sertifisert i 2017.
Årets miljøfyrtårn
i 2019.



Mer enn

1 million
solgte bievennlige
produserte planter
pr. år

**Størst på Fairtrade i
Norge**

Og størst utvalg av
Fairtradeblomster.



2,5 mill.

Bøtter vaskes årlig
Sparer miljøet for
400 tonn plast pr. år!

100%
nedbrytbart
sorgbinderi

Hele produktet kan
komposteres. Kun
hos Mester Grønn

Vi har lansert **100 %**
nedbrytbart sorgbinderi
– et plastfritt og mer
miljøvennlig alternativ.



**Produktet som
Mester Grønn har lansert
er nytenkende** og et viktig skritt
for å forhindre forsøpling og for
reduksjon av unødvendig
bruk av plast.

Oslo kommune



Mer miljøvennlig sorgbinderi

I Oslo er ca. 20 % av gravferdene kistebegravelser. Da legges blomstene på graven og ligger der til de er visne. Når blomsten fjernes er det nesten umulig å sortere ut plast og annet ikke komposterbart materiale, og meste-parten må leveres som usortert restavfall. På landsbasis var det i 2018 rundt 40 800 gravferder, så det er snakk om store mengder restavfall.

Mester Grønn ble kontaktet av prester for miljø og senere Gravferdsetaten i Oslo med forespørsel om vi kunne utarbeide et plastfritt og mer miljøvennlig alternativ til konvensjonelt sorgbinderi.

Mester Grønn tok utfordringen og utviklet en ny type sorgbinderi, med 100% nedbrytbare materialer.





Alle ansatte har gått på kurs
og fått trening i å binde
på nytt underlag.

Fakta om nytt underlag

- Sorgproduktene lages på et underlag av naturmaterialene halm og mose. Mosen er restavfall etter produksjon av mosevegger og dekorprodukter som ellers ikke ville blitt utnyttet. Mose er også et 100% fornybart produkt.
- Blomstene festes til underlaget med naturtråd. Silkebånd til en siste hilsen er også laget av biologisk nedbrytbart materiale, og båndet festes til produktet med en trepinne.
- Mosen er restavfall etter produksjon av mosevegger og dekorprodukter som ellers ikke ville blitt utnyttet. Mose er også et 100% fornybart produkt og har lange tradisjoner i Norge til bruk som isolasjon.
- De nye underlagene krever en ny binderiteknikk, og vi har hatt dekoratører fra alle våre 140 butikker på kurs for å dele inspirasjon og kunnskap.





De har klart å skape en kultur for grønn omstilling, for å tenke nytt og få frem nye grønne og innovative produkter, slik som nedbrytbart sorgbinderi.

Ann-Kristin Ytreberg
leder i Miljøfyrtårn

«Nedbrytbart sorgbinderi ble lansert i våre butikker i september 2019. På grunn av begrenset tilgang på underlag var dette i første omgang et valgfritt alternativ for kundene. Etter 3 år med testing og forbedringer av både produkt og produksjonsmetode, leverer vi nå alt sorgbinderi fra Mester Grønn som 100% nedbrytbart, og vi er absolutt helt i front i verden på dette området».

Erling Ølstad Adm.dir.



Fra oktober 2022 har vi kun solgt 100% nedbrytbart sorgbinderi

- Hele produktet kan komposteres!
- All øvrig gravpynt av mose og bar er også 100% nedbrytbart.
- Alle produktene blir tydelig merket, og det vil gjøre sorteringen enklere for de ansatte i Gravferdsetaten.
- I dag selger Mester Grønn over 20.000 dekorasjoner i året, og sparer både miljøet og Gravferdsetatene for tilsvarende mengde avfall.



Vi jobber for å redusere
ressursbruk og avfall
i hele verdikjeden.



Emballasje og innpakning

Mål mot 2030

- 100% resirkulerbar emballasje innen 2030
- Redusere ressursbruk og mengde emballasje med 15% innen 2040 (målt mot 2023).
- Minst 35% andel resirkulert materiale i emballasjen innen 2030.
- Aktivt søke og velge mer bærekraftige produkter og materialer.
- Introdusere et relevant/transparent bærekraftsbudskap på alle produkter og emballasje.
- Innen 2025 skal 95% av varer for videresalg og emballasje laget av trevirke være FSC-sertifisert eller laget av resirkulert tre.





Transporteskene
for hjemlevering
har fått tynnere
papp og vi har
redusert mengden
trykkfarge med
95%

På planlagt
produksjon av
potteplanter er
det byttet til
potter av
resirkulert
plast uten
carbon black



Vi jobber for å redusere ressursbruk og avfall i hele verdikjeden

Vi har over flere år sett at det har vært tendenser til overemballering i vår bransje. For å kunne nå målene våre har i iverksatt tiltak som vi jobber kontinuerlig med når vi utvikler ny emballasje.

- Vi reduserer emballasjemengden til et minimum uten at det går utover produktets kvalitet eller holdbarhet.
- Emballasjen vår skal alltid bestå av monomaterialer som er laget av resirkulert materiale og/eller er resirkulerbart.
- Vi utfordrer oss selv, samarbeidspartnere og leverandører for å finne bedre og mer miljøvennlige løsninger for emballasjen vår, både på produkter for videresalg og transportemballasje.
- Vi bruker papir fremfor plast der det er hensiktsmessig.
- Vi har tatt i bruk merkeordningen fra Grønt Punkt Norge på all egendesignet emballasje. Denne merkeordningen og bruken av monomaterialer gjør det lettere for forbrukeren å sortere riktig.

Vi har bidratt i utviklingen
av miljøvennlig plantebrett
av naturlige materialer som
erstatter millioner
av plastbrett





Nedbrytbart
plantebrett laget av
100% fornybart
materiale, basert
på sertifisert
nordisk trevirke



To skisponsorer – ett mål

Som sponsorer av norsk og svensk skisport fant Mester Grønn og Stora Enso sammen om å løse et stort plastproblem i blomsterbransjen. Hvert år produseres og kastes det millioner av engangsbrett laget av plast.

Mester Grønn og Stora Enso har siden 2018 samarbeidet om å utvikle et miljøvennlig plantebrett som løser dette problemet.

Brettene har vært utsatt for omfattende testing og endring over 4 år for å sikre at det tåler bransjens krav til holdbarhet. Brettene ble for første gang satt i produksjon i mars 2023. På sikt kan brettene revolusjonere bransjen i hele Europa, og gi en enorm miljøgevinst.



75% lavere CO² utslipp
sammenlignet med
tilsvarende plastbrett



Brettet er laget av fornybare ressurser med sertifisert og sporbar skog fra Sverige og Finland. Materialet lages av den nest-øverste delen av treet – den nederste brukes til tømmer. De lange fibre i materialet henger godt sammen og dermed er det solid, mer enn vanlig papp.

Brettet kommer foreløpig i én størrelse, men nye varianter er under utvikling.

- Resirkulerbart som papir
- Plast-fritt
- PFAS-fritt (kjemikaliefritt)
- Erstatte om lag 140 gram plast pr brett



«Mester Grønn har på 40 år ikke brukt annet enn resirkulert avis som innpakningspapir, uten trykk. Det er vi stolte av, selv om det kan karakteriseres som det styggeste innpakningspapiret i bransjen.»

Erling Ølstad, adm. direktør



Vi faser ut plastfolie (cellofan)
på gaveinnpakning og lanserer
100% resirkulert kraftark!





**Vi elsker det nye papiret!!
Og sparer masse tid på å bruke
det istedenfor cellofan!**

**«Vi begynte å bruke det med en gang, vi spurte
kunden om de ville miljøvennlig gaveinnpakning
istedenfor cellofan, og nesten alle har sagt ja!**

Og ble fornøyde!».

Sunniva, Ski Storsenter

Gaveinnpakning uten plast

Plastfolie (cellofan) blir ofte brukt som gaveinnpakning i flere bransjer. I blomstrebransjen har plastfolie vært spesielt mye brukt til innpakning av buketter.

Plastfolie kan resirkuleres, men siden det er et jomfruelig materiale, har vi jobbet med å finne et alternativ til dette. Vi har som mål at all emballasje skal bestå av minimum 35% andel resirkulert materiale innen 2030. Derfor faser vi ut plastfolie som gaveinnpakning og erstatter med 100% resirkulert kraftpapir. Papiret er også resirkulerbart og kan kastes i papiravfallet, i motsetning til annet gavepapir.

Overgangen fra plastfolie på rull til kraftark vil bidra til å redusere mengden avfall fra emballasje. Med introduksjonen av kraftark vil vi også redusere bruken av silkepapir, ettersom dette ofte benyttes sammen med plastfolie.

I tråd med vår miljøpolicy skal vi bruke opp plastfolien vi har på lager, i stedet for å kaste. Det nye kraftarket fases inn sommeren 2023.



1 kg/co2

Per bunt ved
flyfrakt

Produksjon
av blomster
i Afrika gir
et betydelig
lavere
utslipp



Langreist vs. Kortreist

Det er en myte at kortreist alltid er best. Flere studier viser at blomster som produseres utendørs i land med varmt klima trenger langt mindre energi sammenlignet med blomster produsert i veksthus.

Studiene har konkludert med langt lavere klimaavtrykk – også hvis vi legger flyfrakt til grunn, som står for 1 kg/co2 per bunt. Utslipp fra flyfrakt klimakompenseres fullt ut, gjennom støtte til planting av Mangroveskog gjennom Thor Heyerdahl Climate Park.

Like avgjørende for bærekraftig utvikling er å øke handelen med lavinntektsland og derigjennom bidra til økonomisk utvikling og arbeidsplasser.

(Kilde: Alig og Frischknecht 2018, Airflo, og Department for Energy Security and Net Zero (UK Government)).



250 tonn
reduksjon i bruk
av papp pr år



Cargo
Lite-esker
sparer
miljøet for
store
mengder
CO²



Nye fraktesker til flyfrakt

I 2019 fant vi en løsning som kunne redusere mengden papp brukt til fraktesker betydelig. Ideen var å redusere tykkelsen på pappeskene ved bruk av en resirkulerbar ramme, samt å kutte plast som støtte rundt produktene. De nye Cargo Lite eskene fører til at mindre emballasje fraktes, og bidrar dermed til mindre utslipp. I tillegg bevarer eskene kvaliteten på varene bedre enn tidligere, og det gir mindre svinn.

I dag fraktes alt på denne måten. Hvis hadde fortsatt å benytte oss av den gamle fraktmetoden med standard esker, ville vi ha transportert 250 tonn ekstra pr år for å hente hjem samme mengde blomster. Cargo Lite eskene bidrar dermed til en stor reduksjon av utslipp fra flytransport.

Vi har satset på Fairtrade siden 2007 og er nå den aktøren som selger mest Fairtradeprodukter i Norge



Fairtrade – Et effektivt mottakerstyrt utviklingsprogram

Organisasjonen startet i 1988 som Max Havelaar, som hadde sitt utspring i en Hollandsk bistandsorganisasjon med sterke politiske føringer. I perioden 2006-2008 blir Max Havelaar til Fairtrade på farmene i Øst Afrika, og fokus settes på helse, miljø, sikkerhet og arbeidstakers rettigheter.

All handel er basert på faste kontrakter som sikrer både farmer og arbeidstakere. Vi betaler 10% av innkjøpsverdi i premium direkte til Fairtradekomiteen på farmene, pluss en avgift for å drive markedsføring nasjonalt. Pengene blir i hovedsak brukt til vann, helse og kapasitetsbygging i form av skoler og undervisning for barn og unge og kurs for voksne.

Fairtrade bidrar til å oppfylle vår visjon om å skape glede i alle hjem, ikke bare for de som mottar blomster, men også for de som produserer blomster i fattige land.





Bidrar til
forutsigbarhet
for farmer og
arbeidstakere



10%

av innkjøpsverdi
går direkte
til Fairtrade-
komiteen på
farmene



Hva har vi fått til i samarbeid med farmene og Fairtrade?

- Langsiktig og strategisk samarbeid med gode afrikanske farmer som deler Mester Grønns verdier når det gjelder bærekraft og handel
- Bevisst satsning på å øke bredde og dybde på bunt fra Afrika, spesielt i Fairtrade
- Kommunikasjon og merking på emballasje gjennom mange år med våre kunder for å informere om hva Fairtrade er og gjør
- God og transparent informasjon på mestergronn.no



Fairtrade bidrar til vår
visjon om
å skape glede i alle hjem.

- Vi betaler 10% premium på det vi kjøper direkte til farmene
- All handel er basert på faste kontrakter som gir forutsigbarhet for farmer og arbeidstakere
- Bruk til bl.a. vann, helse, bygging av skoler og kurs
- 40% av avskårne blomster kommer fra Kenya.
- Nesten alle farmene er Fairtrade sertifiserte
- Bevisst satsning på å øke bredde og dybde på «bunt»
- Kommunikasjon gjennom mange år med våre kunder og ansatte for å informere om hva Fairtrade er og gjør
- 90% av arbeiderne i Øst-Afrika sier at forholdene hadde blitt bedre siden gårdene startet samarbeidet med Fairtrade.
- Nesten ni av ti arbeidere rapporterte at de eller deres husstandsmedlemmer har hatt nytte av Fairtrade Premium
- Mer enn 50% kvinner på alle nivå, også ledelse
- Kvinner investerer 90% av inntekten på familien, mens menn kun bruker 30-40%.
- 30 millioner i premium siste 10 år og 1 milliard i omsetning

En helt naturlig jul
hos Mester Grønn
uten mikroplast!





**8-12
millioner**

tonn plast havner
i havet hvert år!



Definisjon:
Mikroplast er
plast som er
**mindre enn
5 mm.**



Mikroplast er et alvorlig globalt miljøproblem!

Mikroplast tas opp av de fleste organismer. Ved siden av mekanisk skade som kvelning kan mikroplast bidra til å spre miljø- og helsefarlige stoffer som finnes i plasten. Primær mikroplast (Microbeads), er små plastpartikler som blir produsert i denne størrelsen, for eksempel glitter.

Glitter på planter har lett for å havne i naturen fordi planter ofte ender sitt liv i matavfallet. Matavfall brukes blant annet til å lage jord eller det kan brennes. Når matavfallet brukes til å lage kompostjord vil jorden inneholde mikroplast som spres videre ut i naturen. Mye mikroplast ender også i naturen via vaskevannet når vi vasker gulvet.

For å ikke bidra til dette problemet har vi besluttet å fjerne glitter, dekorsnø o.l. med mikroplast fra våre produkter.

Ekte miljøengasjement
koster! Ved å velge bort
mikroplast julen 2019,
tapte vi opp mot
2 millioner i salg.

Dette har vi gjort

- Ingen av våre avskårne blomster er pyntet med glitter.
- Vi har fjernet glitter, og dekorsnø ol. som inneholder mikroplast fra alle blomster og planter.
- Våre julegrupper pyntes først og fremst med naturlig pynt. I de tilfellene det brukes glitter eller dekorsnø er den biologisk nedbrytbar og uten mikroplast eller laget av glass og er derfor uten mikroplast.



Vi selger mer enn
1 million stk bievennlige
utplantingsplanter
pr år som gir insekter
god mat





Økt fokus på bievennlige planter

- Bier, humler og andre pollinerende insekter er nødvendige for at blomstrende planter skal kunne formere seg. I dag er en av tre biearter på den norske rødlista, noe som betyr at de er i større eller mindre fare for å dø ut.
- Mester Grønn er medlem av Flower4Bees som jobber for en trygg produksjon og handel av bievennlige planter og blomster i Europa. Flowers4Bees har blant annet utviklet oversikter for å unngå bruk av kjemikalier i produksjonen som er skadelige for bier.
- Denne listen jobber vi aktivt med mot alle våre gartnere. Vi er veldig stolte over at mange av våre gartnere har tatt aktive valg om å fjerne kjemikalier som skader bier og andre insekter, selv om dette er mer krevende og gir større risiko i produksjonen.
- Mester Grønn samarbeider tett med gartneriene om å utvikle produksjonsmetoder som vil gi stadig flere bievennlige produkter.

30%

av all mat vi spiser er direkte eller indirekte avhengig av bestøvningen som bier gjør.



MESTER GRØNN

Mange blomster man finner i handelen i dag merkes som «bievennlig», men ofte er dette kun basert på at biene tiltrekkes av blomstene. Når du kjøper bievennlige blomster hos Mester Grønn kan du være sikker på at plantene inneholder biemat i form av pollen eller nektar, og at de er produsert på en slik måte at de ikke er skadelig for bier og andre pollinerende insekter og at de er produsert uten neonikotinoider





- Mer enn 1 million bievennlige* utplantningsplanter solgt pr år
- I 2023 gjennomførte vi 45 butikkaktiviteter med bievennlige produkter (økt fra 42 i 2022)
- I 2022 og 2023 var ca. 73% av utplantningsplantene* våre bievennlige. Maksimal mulig andel er ca 75% da resterende 25% ikke har nok biemat til å kunne defineres som bievennlig.
- I 2023 var 80% av alle blomstersorter vi hadde i frøsortimentet bievennlige (økt fra 70% i 2022) Frøene vi selger er produsert på en måte som ikke er skadelig for bier. De vi i tillegg kaller bievennlig er også god biemat.
- All vår blomsterløk er økologisk og produsert slik at de ikke er skadelig for bier. I tillegg er noen også merket bievennlig, som betyr at de er spesielt god biemat.

** Et bievennlig produkt i Mester Grønn inneholder biemat i form av pollen eller nektar, og er produsert på en slik måte at de ikke er skadelig for bier og andre pollinerende insekter. De er i tillegg produsert uten neonikotinoider*

** Utplantningsplanter: Planter som i hovedsak brukes ute*



Norges største utvalg
av Fairtrade blomster.
Garantert!

Blomster til alle anledninger
Garantert!



Først ut med å Miljøfyrtårn-
sertifisere hele kjeden
inkludert alle butikker i 2017

Resertifisert i 2022



Årets miljøfyrtårn 2019!

«Det er en god systematikk i arbeidet og de er ikke redde for å være tydelige og påvirke andre. Erling Ølstad er en fanebærer i seg selv og tar klare og uredde standpunkt, som ved fjerning av glitter. Miljøfyrtårn er imponert over nye og innovative løsninger som gjenbrukbare svøpeseil og bøtte-vaskeri. Blant våre 6400 medlemmer og 60 kandidater er de en forbilledlig vinner.»

«Mester Grønn er en kjede hvor miljøarbeidet er svært godt forankret både i ledelsen og i organisasjonen.»

*Leder av Stiftelsen Miljøfyrtårn,
Ann-Kristin Ytreberg*

Miljøfyrtårnsertifisert siden 2017

I Mester Grønn mener vi at både virksomheter og individer må gjøre det de kan for å sette et så lite fotavtrykk i naturen som mulig. En av vår tids store miljøutfordringer er avfall og ikke-bærekraftig bruk av ressurser. Avfall på avveie ødelegger naturen rundt oss, og naturressursene spises opp. Vi ønsker å ta de miljøvennlige valgene, fordi vi som selger en bit av naturen og har et ekstra ansvar for å ta vare på den.

Derfor var Miljøfyrtårn det naturlige valget for Mester Grønn, som over mange år jobbet målrettet for å finne de mest miljøvennlige løsningene, og dra detaljhandelen i en riktig retning. For å dokumentere dette arbeidet inngikk Mester Grønn et pilotsamarbeid med Stiftelsen Miljøfyrtårn med mål om å reformere sertifiseringsprosessen og lage en sertifiseringsordning tilpasset kjededrift.

I 2017 var arbeidet ferdig, og Mester Grønn Miljøfyrtårnsertifiserte hele vår virksomhet, med alle butikker, logistikkvirksomhet og hovedkontor. Siden den tid er det gjennomført tusenvis av miljøkurs for ansatte, det er gjennomført hundrevis av timer til miljødiskusjoner rundt i alle butikker om hva de kan gjøre lokalt for å redusere miljøbelastningen.



KVALITET
**MESTER
GRØNN**
SIDEN 1983

Gjenbrukbare seil har
redusert bruk av plast
med **59 tonn** i året,
eller 2,1 millioner
meter plastfilm

Gjenbruksseil
på ca.

70%

av containere.

KVALITET
**MESTER
GRØNN**
SIDEN 1983

KVALITET
**MESTER
GRØNN**
SIDEN 1983

KVALITET
**MESTER
GRØNN**
SIDEN 1983

Gjenbrukbare segl reduserer avfallet og CO² avtrykket

Gjenbruksseil ble brukt i blomsterbransjen på 70-tallet før svøpeplast og svøpe-maskiner overtok. En enkel løsning for å redusere mengden plastavfall og CO² avtrykk, var da å ta opp igjen en gammel løsning.

Gjenbruksseilene brukes for å beskytte blomstene under transport. De reduserer også svinn. Vi kutter i økende grad svøpeplast og bruker i dag gjenbruksseil på cirka 70 % av containere.

Mester Grønn er den
eneste kjeden som
vasker og gjenbruker
plastbøtter



Hver bøtte
gjenbrukes
5-7 ganger.
Bøtter som ikke
kan brukes mer,
går tilbake til
fabrikken og blir
til nye bøtter.

2.5 mil.

Bøtter vaskes
årlig i vårt
bøttevaskeri.



Bøttevasking sparer miljøet for ca 400 tonn hardplast i året

For at avskårne blomster skal holde seg friske og fine, fraktes de fra gartneriene i bøtter med vann. Vår bransje forbruker store mengder bøtter, som vi betraktet som engangsbøtter. Grunnen var ikke kvaliteten på bøttene, men de strenge hygienekravene blomster trenger for å opprettholde nødvendig kvalitet.

Mester Grønn kunne ikke forsvare at vi kastet fullt brukbare bøtter i plastavfall fordi vi ikke hadde en løsning som ivaretok våre hygienekrav. For å gjøre noe med dette problemet, investerte vi i det eneste store bøttevaskeriet for blomsterbøtter som er i Skandinavia. Bøttevaskeriet ivaretar strenge hygienekrav, og forvandler bøttene fra engangs- bøtter til ombruksbøtter. Det er sirkulærøkonomi i praksis.

På hovedkontoret er energiforbruket kraftig redusert og det er bygget et nytt avfallshåndterings-system





Miljøvennlig
klimastyrings-system.
Varmepumper bruker
energi fra kjølerom til
oppvarming av
terminal

Miljøtiltak på hovedkontoret

Hovedkontoret til Mester Grønn er selve navet i virksomheten, hvor alt av varer går gjennom. Når dette skulle bygges ut gjennom 2000-tallet, var det liten tvil om at hovedkontoret måtte gå foran som et eksempel på hvor man ønsket at virksomheten skulle gå; ta vare på ressursene og naturen rundt oss.

Det ble investert i en rekke borehull for jordvarme, landstrøm for lastebiler, nye ventilasjonsanlegg, LED-lys, lysstyring mv. Tiltakene gjorde at selv om bygningsmassen vokste, ble energiforbruket redusert med hele 2/3. Det ble bygget et nytt avfallshåndterings-system, hvor resultatet er over 90% sorteringsgrad over flere år.

Men vi har ikke gitt oss med det. Fremover kommer det solproduksjon, smartstyring av ventilasjon, og smartstyring av energiproduksjon og transport.

93%

av alt avfall på
hoved-kontoret
kildesorteres
i 21 ulike
fraksjoner.



Vi kildesorterer
i alle butikker

Miljøtiltak i butikkene

- Samtlige butikker sorterer plast, papir, organisk og restavfall
- Vi jobber med å skifte konvensjonell belysning til led-belysning i alle butikker.
- Gir bort brukte plastpotter til kunder



Vi vil inkludere flere som
faller utenfor arbeidslivet

**Mål: 35% av
praksisplasser skal ende
i lønnet arbeid.**

A photograph of two women in a garden center. The woman on the left, with long dark hair in a ponytail and wearing a green t-shirt, is high-fiving the woman on the right. The woman on the right has blonde hair and is wearing a green zip-up jacket. They are both smiling. The background is filled with various potted plants, flowers, and signs. Two prominent signs in the background read 'TORS DAG! TRIPPEL-TRUMF 3%' with the subtext '(kommer på alle varer)'. A green sign with a white arrow points downwards and says 'VARENTYKTE HER'.

«Dere gjør en strålende jobb
med arbeidsinkludering
i Mester Grønn»
Samarbeidspartner
i NAV

Inkluderende arbeidsliv

Svært mange i arbeidsfør alder har havnet i utenforskap. Mange av disse har restarbeidsevne som samfunnet trenger, og de har selv et ønske om å være en del av arbeidslivet. Vi ønsket å bidra til at flere av disse kunne komme i arbeid. På vår terminal har vi valgt vi å fokusere på flyktninger, mens vi i butikk inkluderer alle som av ulike årsaker har havnet utenfor arbeidslivet. På terminalen er det ikke krav til å kunne norsk, og allerede ansatte fra flere titalls nasjonaliteter. På terminalen har vi flere gode eksempler på mennesker som har gått fra utenforskap til 100% faste stillinger. Ved å investere i mennesker som står utenfor arbeidslivet har Mester Grønn bidratt til et løft for enkeltmennesket, samfunnet og samtidig sikret seg en dyktig medarbeider.

I butikk er det nødvendig med tilstrekkelige norskkunnskaper til å kommunisere med kundene. Vi ser at dette er en fin måte å rekruttere mange gode medarbeidere på. I Mester Grønn mener vi investeringen i å inkludere mennesker som står utenfor arbeidslivet lønner seg. Vi investerer tid, opplæring, oppfølging og ledelse, og målet er at praksisplassen ender i en fast ansettelse.



Av 107 på praksis, fikk
21% lønnet arbeid i 2023.

«Abed kom til Norge som flyktning.

Takker være prosjektet til Mester Grønn sammen med NAV og flyktningtjenesten fikk han arbeidspraksis allerede mens han gikk på introduksjons-programmet. Etter 6 måneder fikk han 40% fast stilling på lageret, og gikk 3 dager på introduksjons-programmet. Når introprogrammet var over, fikk han 100% fast jobb. Glad og fornøyd har han blitt en del av arbeidslivet og kan forsørge seg selv og sin familie. Norsken er betydelig bedret og han ser lyst på fremtiden»





Hva har vi gjort for å fremme mangfoldsledelse

- Lederopplæring og lederprinsipper
- Digitalt rekrutteringssystem
- Like retningslinjer for rekruttering for hele kjeden
- Egne retningslinjer for inkludering av mennesker i utenforskap
- Samarbeid med NAV og tiltaksarrangører



MESTER

GRØNN